

*Communiqué de Presse
Paris, le 10 novembre 2015*

Le 9 novembre 2015 :
L'IREF a récompensé les lauréats du 28e concours
« Meilleurs Franchisés & Partenaires de France »
à l'Automobile Club de France



Cette année, l'IREF (la Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise) a récompensé les lauréats de son 28e concours, placé sous le haut patronage **du Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, Monsieur Emmanuel Macron**. Cette nouvelle édition valorise les enseignes (franchisés et franchiseurs) les plus performantes en s'appuyant sur des critères tels que la dynamique économique, la relation client, la participation à la vie du réseau, et la capacité à s'insérer dans un environnement local. La cérémonie, présidée par Michel Kahn, Président de l'IREF, s'est déroulée dans les salons prestigieux de l'Automobile Club de France en présence des grands noms de la franchise, du partenariat et des principales formes du commerce organisé indépendant et associé.

Le Prix JEAN-PAUL CLEMENT qui est la plus haute distinction attribuée par l'IREF, a récompensé une grande personnalité du monde de l'entreprise, Monsieur Christian Peugeot, Directeur des Affaires Publiques de PSA Peugeot Citroën. Ce Grand Prix récompense et honore les grandes personnalités du monde de l'entreprise en réseau, à la tête d'enseignes notoires qui œuvrent au service de la France, en se distinguant dans des actions profitables pour le commerce organisé indépendant, intégré ou associé français.



Le **Trophée d'Or** a été attribué à **CARRE BLANC**, l'**Argent** à **SPAR** ainsi qu'à **ETAPE AUTO**. Le **Grand Prix IREF International** a été décerné à **TOP RECYCLING**, **ITALIA DI GUSTO**, **Dr. FLEMING** et **PASTA & COMPANY**. **TEMPORIS** a reçu le **Grand Prix IREF au Féminin** qui récompense la meilleure entrepreneuse de l'année, **BISTROT DU BOUCHER** a reçu le **Grand Prix de l'activité Digitale**.

Concernant les nouveaux titres, le **Prix de la Décennie** a été attribué à **CUISINE PLUS** et **JEAN-CLAUDE BIGUINE**. **CARREFOUR MARKET** s'est vu remettre le **Grand Prix de l'Initiative Locale** et le **Grand Prix de la Gestion**. Ce dernier est partagé avec **CUISINES REFERENCES**.

Ont été primés, pour le prix les **Ambassadeurs de l'Enseigne** : **LES CRECHES DE TILIO**, **DOMIDOM**, **ATTILA SYSTEME**, **DAL'ALU**, **KYRIAD** et **IXINA**.

Enfin, au tableau d'honneur de l'IREF, figurent cette année **PEUGEOT-METIN**, **KRYS**, **MOOD**, **LOUVRES HOTELS GROUP** et **JIN JIANG INERNATIONAL**.

LA LISTE DES LAURÉATS 2015

MEILLEURS FRANCHISÉS & PARTENAIRES DE FRANCE		
FIDELIO	Valérie SAVI	69002 LYON
L'APPART FITNESS	Carole MARQUOIS	38150 SALAISE SUR SANNE
AIRRIA	Laurent CHAUVEAU	26740 MONTBOUCHER SUR JABRON
CARREMENT FLEURS	Emmanuelle et Pascal MAGISSON	63200 MOZAC
ÂGE D'OR SERVICES	Damien MAURAND et Daniel BORGEOT	83600 FRÉJUS
PASSTIME	Céline SALA et Caroline CANAC	28360 PRUNAY LE GILLON
VITA LIBERTÉ	Clément RUBERT	83140 SIX FOURS
THERAFORM	Valérie DEBUSSCHERE	54000 NANCY
CUISINE PLUS	Christophe AMIEL	31770 COLOMIERS
CARREFOUR MARKET	Christophe VANDEWALLE	59650 VILLENEUVE D'ASCQ

MEILLEURS FRANCHISÉS & PARTENAIRES DE FRANCE – AVEC MENTION

UNICIS	Clothilde BOUCHEZ	26200 MONTÉLIMAR	Ancrage Territorial
VERTIKAL	Yannick JOLIVET	29150 CHÂTEAULIN	Entreprise Citoyenne
VAKOM	Mickaël RICQUART	74210 DOUSSARD	Entreprise Responsable
VITA LIBERTÉ	Audrey DELORS GIOBBI	13010 MARSEILLE	Dynamisme de la Communication
GÉNÉRALE DES SERVICES	Bruno QUESTE	41000 BLOIS	Créateur d'Emploi et de Richesse
CUISINES RÉFÉRENCES	Olivier BAZIN	33160 ST MÉDARD EN JALLES	Excellence Commerciale

AMBASSADEURS DU RÉSEAU

LES CRECHES DE TILIO	Catherine FRANCK	67202 WOLFISHEIM
DOMIDOM	Mme Dominique PUTZ	57100 THIONVILLE
ATTILA SYSTEME	Eric DUSSURGET	69390 VOURLES
DAL'ALU	Bernard VERGNOL	69530 BRIGNAIS
KYRIAD	Yang CHANG	95100 ARGENTEUIL
IXINA	Olivier CREMEL	94460 VALENTON

GRANDS PRIX

GRAND PRIX DE L'ENGAGEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

TROC.COM	Edouard HENRIQUES	19100 BRIVE LA GAILLARDE
----------	-------------------	--------------------------

GRAND PRIX DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

PASSTIME	Romuald GAUTHIER et Sébastien SCHECK	57050 LONGEVILLE LES METZ
----------	---	---------------------------

GRAND PRIX DE L'EXCELLENCE MANAGÉRIALE

SUBWAY	Rémi SECLIER	94260 FRESNES
--------	--------------	---------------

GRAND PRIX DE L'ACTIVITÉ DIGITALE

BISTROT DU BOUCHER	Kevin MONTAY	92130 ISSY les MOULINEAUX
--------------------	--------------	---------------------------

GRAND PRIX DE LA QUALITÉ GLOBALE

HASE La Boutique	Antonio COSTA	92160 ANTONY
------------------	---------------	--------------

GRAND PRIX D'OUTRE-MER

THERAFORM	Evelyne GRANDMAN	97233 SCHOELCHER
-----------	------------------	------------------

GRAND PRIX DE LA PROGRESSION ÉCONOMIQUE

AGE D'OR SERVICES	Thierry FOLTZ	54300 MONCEL LES LUNEVILLE
-------------------	---------------	----------------------------

GRAND PRIX DE L'EXCELLENCE ENTREPRENEURIALE

MOBILIER DE FRANCE	Patrick SEIGNEUR	35740 PACÉ
--------------------	------------------	------------

GRAND PRIX DU PARTENARIAT

LA PIZZA DE NICO	Ioanin PALEA	67000 STRASBOURG
------------------	--------------	------------------

LAURÉATS DE LA DÉCENNIE

CUISINE PLUS	Marie-Laure TRICAUD ZAMPARUTTI et Jean-François TRICAUD	38120 SAINT EGREVE
JEAN-CLAUDE BIGUINE	Nadège SLUSARZ	44000 NANTES

GRAND PRIX DE L'INITIATIVE LOCALE

CARREFOUR MARKET	Catherine et Didier JULIEN	14800 DEAUVILLE
------------------	----------------------------	-----------------

GRAND PRIX DE LA GESTION

CARREFOUR MARKET	Jérôme MICHOT	63700 SAINT ELOY LES MINES
------------------	---------------	----------------------------

GRAND PRIX DE LA MICRO-FRANCHISE SOLIDAIRE

MON COURSIER DE QUARTIER	Sarah DUFOUR	69000 LYON
-----------------------------	--------------	------------

GRAND PRIX IREF AU FÉMININ

TEMPORIS	Séverine GOTTRAND	59000 LILLE
----------	-------------------	-------------

GRAND PRIX IREF INTERNATIONAL/ IREF ITALIA

TOP RECYCLING	Michele PENNELLA et Giuseppe PENNELLA	
ITALIA DI GUSTO	Antonio Maurizio GAETANI	
Dr. FLEMING	Fabio PASQUALI	
PASTA & COMPANY	Aleardo GIRARDI	

TROPHÉE D'ARGENT

SPAR	Laurent BOLOGNA	83350 RAMATUELLE
ETAPE AUTO	Loïc FOUGEYROLLAS	83470 ST MAXIMIN LA SAINTE BAUME

TROPHÉE D'OR

CARRÉ BLANC	Sandrine WIRA	67600 SELESTAT
-------------	---------------	----------------

AU TABLEAU D'HONNEUR DE L'IREF

GRAND PRIX DE LA CONCESSION	
PEUGEOT- METIN	Jean-Charles HERRENSCHMIDT

GRAND PRIX DU COMMERCE COOPÉRATIF	
KRYS	Frédéric GANCEL – DIEPPE (76)

GRAND PRIX DU MARKETING SENSORIEL	
MOOD – Groupe ORANGE	Pierre JACOBS

GRAND PRIX SPECIAL DU JURY POUR LE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL	
LOUVRE HOTELS GROUP / JIN JIANG International	

RIX JEAN-PAUL CLEMENT

RIX JEAN-PAUL CLEMENT	
PSA PEUGEOT CITROEN	Christian PEUGEOT



VOICI LA PRESENTATION DES ENSEIGNES LAUREATES

AGE D'OR SERVICES

Créé en 1991, le réseau AGE D'OR SERVICES apporte de vraies réponses à ses clients pour leur faciliter le quotidien, renforcer leur bien-être ou tout simplement leur permettre de rester chez soi en toute sécurité. Avec plus de 180 implantations en France et dans les DOM-TOM, le réseau AGE D'OR SERVICES est le plus important réseau en nombre d'implantations. L'AGE D'OR EXPANSION, franchiseur, est filiale de CNP Assurances depuis 2011. AGE D'OR SERVICES est un interlocuteur unique pour une réponse globale et multiservices, adaptée aux besoins de la personne aidée. De l'aide à domicile, à l'accompagnement véhiculé et/ou au bras, au portage de repas en passant par le petit jardinage, petit bricolage et la livraison de courses, nos services permettent le maintien à domicile des personnes âgées, fragiles et/ou dépendantes le plus longtemps possible.

www.agedorservices.com

AIRRIA

AIRRIA® est un prestataire informatique de proximité, spécialisé dans la mise en place, l'exploitation et le support de systèmes communicants (parcs informatiques, équipements télécoms mais aussi murs d'écrans publicitaires, systèmes de surveillance, systèmes domotiques et d'e-santé) et d'objets connectés. AIRRIA est reconnu sur le marché IT comme spécialiste du management d'experts techniques. AIRRIA mobilise à travers son réseau de Franchises 1400 collaborateurs et partenaires basés en France et à l'international, couvrant ainsi 20 pays en Europe.

www.airria.com

ATTILA SYSTEME

Spécialiste de la toiture, Attila Système est le 1er réseau national intervenant dans la réparation, l'entretien et la maintenance de tous les types de toits. Attila met son expertise de la toiture au service des professionnels comme des particuliers en « défendant leur capital-toit ». S'appuyant sur 12 années d'expérience, Attila Système génère un chiffre d'affaires de 33 millions d'euros, recense plus de 350 collaborateurs et s'appuie sur 55 agences sur le territoire national.

www.attila-systeme.fr

BISTROT DU BOUCHER

L'enseigne Bistrot du Boucher est une Chaîne de restaurants à viandes constituée de 29 restaurants en France. La spécificité de l'enseigne s'articule autour de 3 points forts qui traduisent les valeurs de Bistrot du Boucher : Une expertise viande de l'éleveur à l'assiette, avec la création d'une filière viande basée à Pierrefort dans le Cantal, qui permet d'assurer au client le meilleur de la viande. 11 viandes de races ont été sélectionnées chez Bistrot du Boucher parmi les meilleures de France et du monde, qui permettent de présenter des belles pièces d'exception. Une cuisine de qualité élaborée par une équipe



de cuisiniers professionnels, constituée de plats issus de la tradition bistrotière et de produits frais de saison et du terroir soigneusement sélectionnés. Le tout, dans un cadre et une ambiance chaleureuse typiquement Bistrot, animée par chaque patron et son équipe. De savoureux moments à partager vous attendent chez Bistrot du Boucher !

www.bistrotdeboucher.fr

JEAN-CLAUDE BIGUINE

Jean-Claude Biguine, premier réseau à développer un concept associant la coiffure et la beauté globale en un seul lieu : LA MAISON DE BEAUTÉ. LA MAISON DE BEAUTÉ propose des prestations coiffures et esthétiques, des soins du visage et du corps, la manucure et la beauté des pieds ainsi que tous les produits de la gamme BIGUINE pour être belle de la tête aux pieds ! Présent dans plus de 10 pays avec 250 points de vente, BIGUINE PARIS, vous propose un concept innovant au design épuré. Concepteur de beauté depuis 35 ans, il a une vision globale de son métier qui intéresse les investisseurs et les client(e)s du monde entier.

www.biguine.paris

CARRÉ BLANC

L'enseigne Carré Blanc est leader sur le marché du Linge de Maison en France avec une présence importante à l'international. Son positionnement, basé essentiellement sur le rapport qualité / prix ainsi que sur l'attractivité de ses points de vente, permet, dans une période économique tendue, de maintenir un rythme de développement important. Le concept original de magasin périphérique est un relais de croissance qui permet d'envisager une présence forte en périphérie des villes.

www.carreblanc.com

CARRÉMENT FLEURS

Depuis son lancement en licence de marque en 2012, le réseau Carrément Fleurs, spécialisé dans les fleurs coupées en libre-service et les compositions florales originales, poursuit un fort développement. Il compte 26 points de vente dont 12 gérés par des multi-franchisés, prouvant ainsi la bonne rentabilité du réseau. Carrément Fleurs s'affirme désormais comme un acteur important, numéro 1 sur son marché et en progression constante de chiffre d'affaires.

www.carrementfleurs.com



CARREFOUR MARKET

Carrefour Market, enseigne de Supermarchés du Groupe Carrefour, regroupe 981 magasins partout en France. Fier de son réseau mixte intégrés / franchisés, Carrefour Market déploie actuellement son nouveau modèle commercial « Nouveau Market ». Proximité, qualité de service et fraîcheur des produits frais sont au cœur de sa stratégie, pour faire vivre un magasin véritablement inspiré par ses clients.

www.carrefourmarket.fr

CUISINE PLUS

CUISINE PLUS, spécialisée dans la distribution de cuisines équipées personnalisables, est une enseigne à forte personnalité entièrement tournée vers la satisfaction client. Le CONCEPT innovant est centré sur le parcours client et intègre des éléments d'identité forts propres à CUISINE PLUS (Studio Lab, Cuisine 3D, borne tactile, Configurateur 3ème génération, etc.). La franchise CUISINE PLUS garantit un haut niveau de performance, de rentabilité et de stabilité à long terme, dans un environnement aux valeurs humaines fortes. En cuisines montées, le franchiseur CUISINE PLUS représente la 3ème enseigne en termes de chiffre d'affaires à l'échelon national. Le réseau compte 70 points de vente dont 55 en France et réalise 122 M€ de chiffre d'affaires. Développement à l'international : La franchise est présente au Maroc, Algérie, Tunisie, Russie, Arabie Saoudite et l'île Maurice.

www.cuisine-plus.fr

CUISINES REFERENCES

Avec plus de 90 magasins en France et plus de 20 ans dans le métier de Créateur Cuisiniste, Cuisines Références, premier réseau de cuisinistes de proximité, est le spécialiste en cuisine sur mesure de grande qualité. L'enseigne réunit, dans les projets de conception de cuisines, à la fois le design, l'architecture d'intérieur et la décoration, pour créer des cuisines haut de gamme, entièrement personnalisées, tout en apportant le service garantissant la satisfaction totale du client.

www.cuisines-references.fr

DAL'ALU

Créée en 1982, DAL'ALU est l'initiateur en Europe du concept de gouttière en aluminium laqué fabriquée en continu sur chantier. Grâce à cette innovation, les gouttières, au départ uniquement fonctionnelles, sont devenues un véritable attribut esthétique et architectural : absence de fixation visible, suppression des raccords disgracieux, différentes formes, choix des couleurs..... La réussite de DAL'ALU, c'est avant tout celle de ses 150 partenaires franchisés : venant de tous les horizons, ils œuvrent chaque jour à leur épanouissement personnel et professionnel. Le réseau DAL'ALU est actuellement constitué de 300 entreprises agréées équipées de plus de 500 véhicules-ateliers en Europe.

www.dalalu.fr



DOMIDOM

Domidom Services Filiale du Groupe ORPEA 1er Groupe Hospitalier privé est l'Acteur Référent Seniors dans les services à domicile auprès des personnes âgées et handicapées, elle compte plus de 80 points de vente en France, 20 en Belgique, plus de 3000 intervenantes. Sa spécificité est la forte expertise des fondateurs en matière de prise en charge de la Dépendance, d'où un concept novateur sur le retour protégé des patients après une hospitalisation. Domidom Services est le seul Réseau de Services à la personne certifié IREF Bureau Veritas.

www.domidom.fr

DR FLEMING

La franchise Dr Fleming, enseigne italienne adossée à la société Alexander Dr Fleming Srl., développe en réseau un concept store de pharmacies et parapharmacie après le développement du concept durant 5 années au sein de l'unité pilote à travers 7 points de vente. « Pharmacie de services », voilà ce que propose cette enseigne italienne qui veut changer le rôle traditionnel du pharmacien. Au sein des pharmacies et parapharmacie Dr Fleming, le pharmacien ne joue plus le rôle de vendeur. Il devient un expert qui conseille et oriente ses clients dans leur démarche. L'innovation réside, selon le franchiseur, dans le fait que le client trouvera de nombreux conseils beauté et des produits de qualité au sein des pharmacies Dr Fleming. Reconsidérer l'image professionnelle du pharmacien et le rôle clé de la pharmacie sont les objectifs de cette enseigne de santé.

www.drflaming.it

ETAPE AUTO

ETAPE AUTO, réseau national de centres auto appartenant à Groupauto, est dédié aux villes de 5 000 à 30 000 habitants. Les 53 sites ETAPE AUTO allient la technicité d'un garage à l'attrait commercial d'un centre auto et sont spécifiquement conçus pour répondre à tous les besoins des automobilistes. L'ensemble de leurs clients peuvent ainsi accéder à des prestations diverses et de qualité. ETAPE AUTO poursuit son développement avec l'ouverture de nouveaux centres auto d'ici la fin de l'année 2015 et digitalise ses ventes avec la récente mise en ligne de son site internet "web to store".

www.etape-auto.fr

FIDÉLIO

Une expertise dans le monde de la rencontre sérieuse depuis 40 ans, FIDELIO a su s'adapter et convaincre face à l'évolution du marché, tant sur les comportements que sur la communication. Le conseil, l'écoute et l'accompagnement sont plus que jamais la demande des personnes seules. C'est alors que le rôle d'un conseiller(ère) devient une véritable valeur ajoutée ! En 2015, les marieuses d'antan sont devenues "coachs en rencontre amoureuse" et FIDELIO, l'agence de rencontres sérieuses par excellence.

www.fidelio.fr



MOOD

Nouvelle marque de GENERALE DE TELEPHONE (filiale à 100 % du Groupe ORANGE), MOOD s'adresse aux amoureux de mode, de tendance, de liberté et de voyages. MOOD développe une boutique 100 % dédiée aux accessoires pour smartphones, casques, enceintes, objets connectés et protections tendances.

www.generaledetelephone.com

GENERALE DES SERVICES

Crée en 1999, Générale des services a été construit sur le double constat suivant : les clients ont besoin tour à tour de divers services et apprécient la relation de confiance avec un seul et même interlocuteur. Générale des Services certifié SGS, s'appuie sur plus de 15 années de succès, son offre la plus large du marché et son personnel recruté et formé régulièrement. Ainsi le réseau apporte une réponse adaptée et pertinente aux différents besoins des clients tout au long de leur vie : petite enfance, famille, public fragile et sénior. Le marché du service à la personne étant en constante évolution, Générale des services se positionne sur une stratégie d'amélioration continue de son offre, tant au niveau de la qualité, que des innovations proposées en lien avec la Silver Economie.

www.generaledesservices.com

HASE La Boutique

L'enseigne « Hase La Boutique » est spécialisée dans la commercialisation de poêles à bois et de poêles à granulés de la marque allemande HASE. Elle compte 20 points de vente, dont 7 en région parisienne, ce qui fait du réseau « Hase La Boutique », le 1er réseau de son secteur d'activité en Ile-de France. L'enseigne ambitionne de se développer sur l'ensemble du territoire, en doublant son réseau d'ici deux ans.

www.hase.fr

ITALIA DI GUSTO

Italia di Gusto a été fondée en 2008. L'enseigne a établi une sélection de mets fins italiens, basée sur le raffinement des produits, leur mode de production, la qualité du matériel utilisé, tout en perpétuant un savoirfaire pour promouvoir "la belle vie à l'italienne". Les enseignes Italia di Gusto sont présentes à Rome, Milan, Ridgewood (NJ), Medford (MA), Sydney et les prochaines ouvertures sont prévues à Vancouver et Naples. Ce ne sont que les premières étapes pour atteindre un total de 50 enseignes dans le monde d'ici ces 2 prochaines années.

www.italiadigusto.it

IXINA

Ixina, le spécialiste cuisine nouvelle génération Fondée en Belgique en 1971, Ixina propose un concept unique sur le marché. Dans un esprit précurseur, l'enseigne s'appuie d'un côté sur une politique de prix nets et une méthode commerciale transparente, et de l'autre sur la qualité et les services experts



d'un spécialiste. En termes d'offre, Ixina propose un vaste choix de cuisines à concevoir sur-mesure. Associant l'esthétique à la fonctionnalité, elles répondent à tous les goûts et tous les budgets. Enfin, avec ses showrooms à la pointe de la technologie, Ixina bouscule les codes traditionnellement associés à la profession. Très bien implantée en France avec plus de 100 magasins, elle connaît un véritable succès commercial.

www.ixina.fr

KYRIAD

L'enseigne KYRIAD est une marque d'hôtellerie qui, dès sa naissance en 2000, a fait une promesse ambitieuse à ses clients : celle de leur offrir un juste équilibre entre la garantie d'une chaîne de qualité et la personnalité unique d'un hôtel indépendant. Elle compte 242 hôtels et 14.506 chambres, allant du 2 au 4 étoiles, et se développe principalement en France. Sa spécificité est d'offrir à chaque séjour une expérience différente : décoration, ambiance et service font de chaque hôtel KYRIAD un lieu avec une personnalité unique.

www.kyriad.com

KRYS

Krys est la marque porte-drapeau de KRYS GROUP, le leader de l'optique en France. Beauté personnelle, bien-être visuel et prix juste en sont les piliers. Pour être en phase avec ces principes, les opticiens des 866 magasins Krys proposent une offre très large de montures en marques propres à partir de 80 € et des modèles de grandes marques partenaires à partir de 99 €. Des collections de style bénéficiant des dernières innovations techniques et pour tous les budgets. Krys se distingue avant tout par son accompagnement 100 % personnalisé en proposant à ses clients des montures en parfaite correspondance avec leur personnalité et des verres adaptés à leur mode de vie. Chaque client doit bénéficier de la meilleure santé visuelle et doit se sentir bien et beau dans ses lunettes. Une promesse incarnée par une signature de marque audacieuse : Vous allez vous aimer. Krys bénéficie de la puissance d'innovation et du savoir-faire du Groupe qui a développé sa propre gamme de verres Kalysté 2.0 labellisés Origine France Garantie en 2012, label renouvelé en 2015. Le 30 Septembre 2015, Krys est élue 1ère Enseigne d'Optique préférée des Français et pour la 4ème année consécutive (Classement OC&C Strategy Consultants 2015) preuve de l'attachement de ses 3 millions de clients.

www.krys.com

LES CRÊCHES DE TILIO

Les Crèches de Tilio est un réseau de micro-crèches proposant un accueil de qualité élevée en service premium. Le service, qui est destiné à un large public pour des enfants de moins de 4 ans, propose des contrats d'accueil tarifés en fonction des revenus des familles. La qualité des lieux qui s'inscrivent dans une logique de proximité et l'excellence des ressources humains font des Crèches de Tilio LE RESEAU DES CRECHES DE QUALITE !

www.tilio.fr



L'APPART FITNESS

Concept de clubs de remise en forme chic et cosy, L'Appart Fitness propose un service de proximité à taille humaine avec du matériel haut de gamme adapté à tous. Basé sur 6 axes majeurs du concept, l'enseigne a su identifier les attentes et les besoins des consommateurs actuels : la convivialité, le cadre chic et cosy, l'encadrement par des professionnels, les cours collectifs, l'offre commerciale et le libre-service. Réseau en pleine expansion créé en 2007 et développé en franchise depuis 2011, L'Appart Fitness compte aujourd'hui 30 clubs en exploitation et autant en projets.

www.l-appart.net

LA PIZZA DE NICO

La Pizza de Nico est un concept de restauration rapide créé en 1999 par Nico Palea. L'enseigne compte une vingtaine de restaurants en France. Fort de son succès, en respectant toujours les trois principes fondamentaux : un bon produit, un accueil de qualité et un cadre soigné, Nico et ses partenaires poursuivent le développement de l'enseigne. Objectif 2015 : doubler le nombre de points de vente.

www.lapizzadenico.com

MOBILIER DE FRANCE

Précurseur de tendances depuis plus de 90 ans, Mobilier de France affirme sa différence en accordant une place privilégiée au style et à l'innovation. Reconnue pour la qualité de ses collections, l'enseigne propose des meubles et salons personnalisables. En offrant à ses clients un service d'architecture intérieure, elle leur permet de se projeter dans leur futur aménagement, avec un rendu 3D exceptionnel. Mobilier de France compte aujourd'hui 90 magasins en France et à l'étranger et poursuit son expansion.

www.mobilierdefrance.com

MON COURSIER DE QUARTIER

Le réseau Mon Coursier de Quartier est un réseau de micro-franchise solidaire qui permet à des personnes en recherche d'emploi d'acquiescer un triporteur et de proposer à l'échelle de son quartier 3 services en synergie : petit taxi écologique, livraison à domicile et publicité locale.

Cyclopolitain est un des premiers constructeurs européens de triporteurs à assistance électrique et le premier réseau français de compagnies de vélotaxis publicitaires.

www.moncoursierdequartier.com

PASSTIME

L'enseigne PASSTIME est spécialisée dans la commercialisation d'offres importantes et permanentes de réductions jusqu'à 50 % et plus auprès de plus de 14500 établissements partenaires restaurants, commerces et activités de loisirs avec ses Guides locaux ou sa Carte nationale. Elle compte un réseau de 90 franchisés déployés par département en France métropolitaine et DOM/TOM et envisage un développement à l'international en Europe pour 2017. Sa spécificité est d'être le N° 1 en France des



Guides de réductions, une solution anti-crise pour plus de 2 millions de bénéficiaires actuels avec 3 actions socio-économiques majeures : Favoriser un véritable pouvoir d'achat pour chacun, développer le CA du commerce de proximité et des enseignes nationales et être incubateur en création d'entreprises et d'emplois.

www.passtime.eu

PASTA & COMPANY

Pasta & Company naît officiellement en 1957 à Rivalta di Torino (Turin) en continuant une tradition familiale commencée en 1953. Spécialisée dans la production des pâtes fraîches artisanales, elle a transformé la qualité de ses matières premières et de sa production dans ses points de force. Les facteurs qui ont décrété le succès du produit, outre à la qualité, sont le choix du réseau de vente et le marché forain. P&C, grâce au format D.A.M., a créé un projet unique dans son secteur dédié à qui veut devenir un détaillant des pâtes fraîches au marché forain. Aujourd'hui les détaillants sont plus de 130 distribués en Italie, France, Allemagne et Autriche.

www.pastaecompany.it

SPAR/ GROUPE CASINO

Présente dans 40 pays, l'enseigne SPAR, avec ses 12 300 points de vente est aujourd'hui un réseau de franchise puissant. En France, ce sont près de 900 magasins SPAR et SPAR supermarchés qui expriment la rencontre entre les valeurs communes de Casino Proximité et des franchisés : accueil, commerce et sens du service. Chaque "Spariste" peut faire valoir sa différence et son authenticité grâce à un concept d'aménagement modulaire. Ses passions, son histoire et l'implantation géographique font également la différence entre un magasin et un autre.

www.spar.fr

SUBWAY

La chaîne de restauration SUBWAY® propose un système de franchise en forte croissance apprécié à travers le monde pour ses sandwiches communément appelés « SUB », ses salades et ses wraps préparées à la demande, sous les yeux des clients. Le concept SUBWAY® s'est naturellement hissé au 1er rang mondial des franchises en restauration rapide : l'enseigne est désormais numéro 1 mondial en nombre de restaurants avec plus de 44 180 restaurants dans plus de 110 pays. Basée à Milford, Connecticut, la marque SUBWAY® a été co-fondée par Fred DeLuca et le Dr Peter Buck en 1965. Ce partenariat a marqué le début d'un parcours remarquable, qui a permis à des milliers de personnes de construire et réussir dans leur propre entreprise.

www.subwayfrance.fr

TEMPORIS

C'est le premier réseau national d'agences d'emploi et de recrutement en franchise, créée en 2000. Pionnier sur le marché de l'emploi grâce à cette forme de développement, Temporis compte aujourd'hui plus de 100 agences et une soixantaine de franchisés indépendants à leurs têtes. Intérim,



formation, CDI... Les agences d'emploi Temporis offrent des solutions RH à tous leurs clients, entreprises comme intérimaires.

www.temporis-franchise.fr

THERAFORM

Le concept Théraform a pour objectif d'aider les hommes et les femmes à retrouver leur poids idéal : celui avec lequel ils vont se sentir bien dans leur peau, bien dans leur corps. Et ce à l'aide d'une méthode 100% naturelle : la Plastithérapie®. Ce savoir-faire uniquement exercé dans les centres sous enseigne, repose sur une approche globale de l'organisme et sur un rééquilibrage alimentaire. Sans produit ni appareil, la méthode se veut avant tout manuelle : elle vise, en effet, à stimuler certaines zones spécifiques du corps ainsi que les fonctions « endormies » de l'organisme. Le réseau se développe au rythme d'environ 15 ouvertures par an, en France et en Europe, sur des bases solides et saines, étayées par d'excellents résultats. Avec une centaine de centres en Europe, le réseau a su depuis près de 20 ans s'imposer dans un secteur extrêmement exigeant et s'affirmer comme le leader de l'amincissement naturel en France.

www.theraform.com

TOP RECYCLING

La marque TOP RECYCLING développe un concept "mission verte" et "Green Vision" dont le message est de "se mettre au vert" grâce à l'innovation technologique pour un développement économique immédiat. TOP RECYCLING est le premier réseau de recyclage dans le monde, composé d'experts dans le domaine du recyclage. Avec nous, les déchets sont transformés en ressources économiques.

www.toprecycling.it

TROC.COM

Née en 1982, l'enseigne « Troc de l'Île », devenue aujourd'hui « Troc.com », a développé un concept novateur fondé exclusivement sur l'activité du dépôt-vente. Ce concept a évolué au fil des années pour s'adapter au changement des comportements des clients : achat cash, site internet à très forte audience, applications pour appareils mobiles,... Leader européen du dépôt-vente, Troc.com ambitionne de créer le marché de l'occasion de demain – un marché essentiellement communautaire et social – en développant un accès multicanal à un ensemble unique de services. C'est notamment pour participer activement à cette tendance de fond que Troc.com est devenue membre de l'Institut de l'Économie Circulaire en mars dernier.

www.troc.com

UNICIS

UNICIS fête ses 40 ans en 2013. Son concept original comporte une double prestation : des rencontres en tête à tête et au travers de loisirs, ce qui lui donne un positionnement original sur le marché des agences matrimoniales, avec une communication orientée sur les internautes. Le réseau de 120



agences, est présent en France Métropolitaine, à La Réunion, en Espagne, au Maroc, en Belgique, en Roumanie et au VietNam. UNICIS s'appuie sur son savoir-faire en matière de relation fixe et durable. UNICIS accompagne les personnes seules qui représentent un tiers de la population française et ramène dans les rencontres réelles de plus en plus de célibataires lassés par le virtuel.

www.unicis.com

VAKOM

VAKOM est une société de Conseil en Ressources et Relations Humaines. Notre métier : valoriser le capital humain dans les entreprises et dans les organisations au service du bien-être et de la performance durable. Depuis 25 ans, VAKOM accompagne les dirigeants de PME/PMI à développer et optimiser le capital humain de leur entreprise autour de 5 activités : la formation, le recrutement et l'intégration, le conseil, l'orientation professionnelle et le coaching. En 2008, VAKOM a rendu accessible, par la franchise, le métier de conseil en Ressources et relations Humaines. A ce jour, le réseau VAKOM compte 18 implantations dont 16 franchises .

www.vakom.fr

VERTIKAL

Vertikal, développe depuis 2003 un concept et une gamme très performante de revêtements de façades destinée à rénover les maisons individuelles et bénéficiant de l'Ecolabel de l'UE. Avec 17 points de ventes sur 20 départements, l'enseigne se développe par la reconversion d'anciens salariés issus de différents secteurs d'activités, ils avaient entre 22 et 56 ans lors de leur entrée chez VERTIKAL. Plus de la moitié des franchisés ont passé les 5 ans d'ancienneté. En 2013, pour les 10 ans de VERTIKAL, les entreprises du groupe créent l'association « Une façade sur la vie », pour venir en aide aux personnes âgées démunies et dont la marraine est Jeane Manson.

www.vertikal.fr

VITA LIBERTE

« Vous êtes grosse, vous êtes moches... payer 19€90 et soyez juste moche ! » Vita Liberté est une franchise de salles de fitness n'ayant de low-cost que le prix. Rassemblant à ce jour une vingtaine de collaborateurs pour 81 clubs ouverts, ce réseau se développe de façon exponentielle. 40 nouveaux clubs sont en ouverture. Le fondement de notre concept est de rendre le sport accessible à tous avec un équipement haut de gamme, ouvert 7j/7, de 6h à 23h.

www.vitaliberte.fr



A propos de l'IREF

L'IREF - Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise – valorise depuis plus de trente ans toutes les formes de réseaux du commerce organisé indépendant et associé (franchise, partenariat, concession, licence de marque, commission affiliation, coopérative, GIE, chaîne volontaire, affiliation, ...).

Créée en 1981 et présidée par Michel KAHN, l'IREF est la Fédération généraliste qui accueille toutes les formes de réseaux, ce qui concerne 1800 enseignes en France [117.000 affiliés, 1.250.000 emplois et 184 milliards de CA]. L'IREF permet à ces réseaux qui se distinguent par leur culture, leur système juridique et contractuel, leur méthode managériale, de communiquer, d'échanger leurs expériences respectives et de s'enrichir mutuellement par la "fertilisation croisée". Les actions menées par l'IREF visent à valoriser et soutenir le commerce organisé indépendant par :

- Le concours " Meilleurs Franchisés & Partenaires de France "
 - Le prix IREF Satisfaction Client • Les échanges d'expérience (benchmark réseaux)
 - Les ateliers thématiques
 - Les diagnostics de ses avocats et experts
 - La certification des réseaux " IREF - BUREAU VERITAS - certification de SERVICES " (1ère certification des têtes de réseau du commerce organisé indépendant)
 - Une assurance garantissant le remboursement des condamnations prud'homales "
- L'IREF, une Fédération ouverte à tous les acteurs du commerce organisé indépendant ou associé. "**

Retrouvez Michel Kahn, Président de l'IREF sur Youtube : <http://youtu.be/srdKUgWd4Xc>

Retrouvez l'IREF sur : www.franchise-iref.com

Retrouvez les vidéos de l'IREF sur : www.franchise-iref.tv

CONTACTS PRESSE : www.open2europe.com

Caroline Maurey : Tél.: 01 55 02 27 80 - c.maurey@open2europe.com

David Lasne : Tél : 01 55 02 14 65 – d.lasne@open2europe.com

Sandrine Freeman : Tél. : 01 55 02 14 69 – s.freeman@open2europe.com

